



Компания ПРАЙЦЕНТР предлагает программную систему

В настоящее время издательства и книготорговые организации могут удовлетворять постоянно возрастающим требованиям конкурентоспособности только при условии, что при обработке нарастающего объема различных исходных данных имеются возможности использования инструментов для эффективного поиска необходимой информации, её сравнения, мониторинга и анализа.

Доминирующим бизнес-процессом для оптовых покупателей литературы является регулярный поиск и сравнение предложений различных поставщиков с целью оптимального выбора и покупки необходимого товара. Такая деятельность покупателя сводится к: скачиванию прайсов активных поставщиков из различных информационных каналов целиком или частично; многочисленной

выборке нужных товаров; сравнению их по цене и другим параметрам; выяснению их наличия у поставщика; формированию заявок на приобретение товара у каждого из поставщиков (рис. 1). Этот процесс может включать использование программных инструментов по обработке прайсов, но в целом он остается таким же трудоемким и не исключает наличие ошибок, поскольку отсутствует единый стандарт форматирования прайса и каждая организация формирует его опираясь на свое представление.

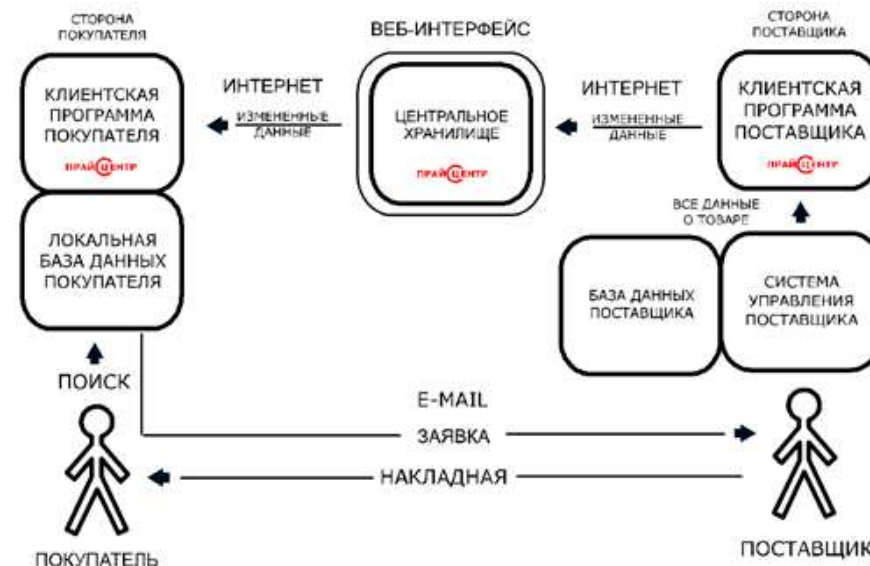
Другой частью рассматриваемой проблемы является актуальность данных, представленных в прайсах поставщиков. Из-за нерегулярности обновления прайс поставщика может иметь позиции, которых уже нет в наличии. В результате покупатель вынужден связываться с поставщиком для выяснения данного

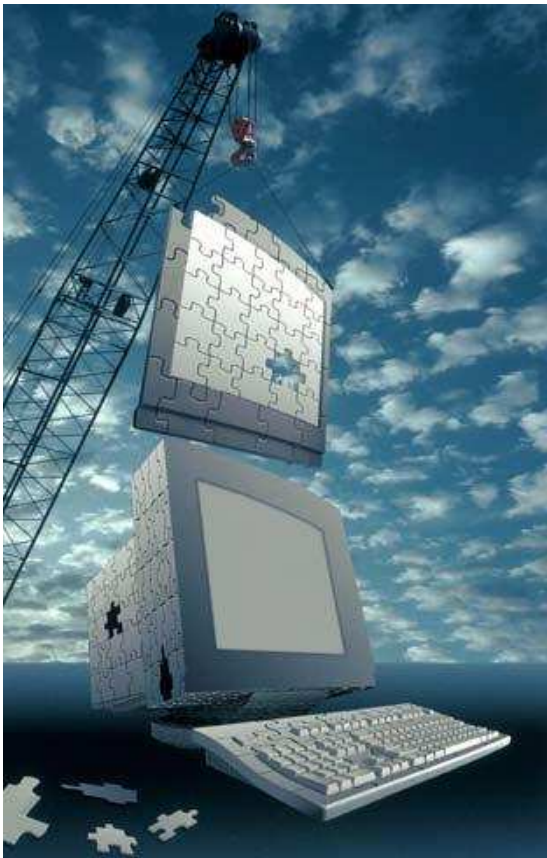
обстоятельства. Это особенно важно для участников госзакупок.

Компания ПРАЙЦЕНТР предлагает одноименную программную систему, концепция которой заключается в репликации данных – периодическом копировании информации о товарах поставщика в локальную базу данных покупателя (рис. 2) с использованием Интернета. Репликация предусматривает копирование только тех данных о товарах поставщика, которые изменились с момента последнего копирования.

Обоим участникам рынка – поставщику и покупателю предоставляется специальный интернет-сервис. Система состоит из трех компонентов: центрального хранилища (сервер), «стороны покупателя» (клиентское приложение), «стороны поставщика» (клиентское приложение) (рис. 3).

Поставщик (издательство или книготорговая компания) с периодичностью один раз в сутки автоматически передает на вход специальной программы (сторона поставщика), установленной на его компьютере, данные о своих товарах. После их анализа в центральное хранилище (сервер) отправляется только та часть





этих данных, которая претерпела изменения. Это может быть цена или другие параметры товара, а также появление новых позиций и удаление старых.

Покупатель (учебное заведение или книготорговая компания) с периодичностью один раз в сутки автоматически загружает данные из центрального хранилища с помощью другой программы (сторона покупателя), установленной соответственно на компьютере покупателя. Программа получает из хранилища только ту информацию, которая изменилась.

Таким образом, происходит сбор всей информации о реализуемой издательствами и книготорговыми компаниями литературе в единую базу в едином фор-

мате и предоставляется удобный сервис для обработки этой информации.

Далее покупатель с помощью программы производит поиск нужных товаров или в пакетном режиме с использованием заранее подготовленного списка или с использованием стандартных инструментов сравнивает предложения поставщиков и генерирует заявку. Заявка поступает по каналам электронной почты поставщику. После этого поставщик и покупатель взаимодействуют друг с другом напрямую, без участия системы ПРАЙЦЕНТР.

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ТЕХНОЛОГИИ ПРАЙЦЕНТР:

- Удобный интерактивный интерфейс десктопного приложения покупателя позволяет вести поиск и сравнение товаров из одного окна. Это исключает обработку прайсов EXCEL «ручными» методами, переходя от одного прайса к другому.
- Управление скидками продавцов позволяет вести расчет конечной цены товара с их учетом. Задав величины скидок в соответствии с договором между поставщиком и покупателем, программа рассчитывает конечную цену покупки.
- Высокая степень актуальности данных. В системе фиксируются дата и точное время, когда Поставщик предоставил свои данные, а также дата и время последнего изменения у того или иного наименования. Например, если поставщик изменил цену у какого-то наименования, то в строке этого наименования в колонке изменения будет дата и время, когда он это сделал. Это дает возможность четко отслеживать все изменения в данных поставщика и базе в целом.
- Обработка списков литературы обеспечивает покупателя автоматизацией и повышает производительность обработки заказа.

- Нечеткий поиск позволяет найти товар, в наименовании которого имеются ошибки, часто встречающиеся в заказах покупателей.

В системе представлены 43 издательства и книготорговых компании. Постоянно ведется работа по подключению новых поставщиков. Большинство издательств уже выразили свою поддержку проекту ПРАЙЦЕНТР и установили на своей стороне клиент продавца, который загружает данные в автоматическом режиме, а часть данных поставщиков загружается силами компании ПРАЙЦЕНТР.

Система полностью работоспособна и отлажена. Как и большинство программных продуктов, она постоянно модернизируется и обновляется. В настоящее время ведутся разработки по интеграции новой функциональности, в том числе, новой поисковой машины, а также подсистемы интерактивной привязки наименований системы ПРАЙЦЕНТР к наименованиям в базах данных покупателей. Постоянно совершенствуется представление покупателя для удобного мониторинга изменений, происходящих на стороне продавца.



Мы приглашаем принять участие в проекте книготорговые компании, издательства, публичные библиотеки и библиотеки учебных заведений, а также другие организации книжного бизнеса, интерес которых основан на сокращении издержек и влияния человеческого фактора; повышении автоматизации и производительности труда, а также оборотов путем сближения спроса и предложения.

*Андрей УСПЕХОВ, Игорь БРАЖНИКОВ
www.pricentr.ru*

